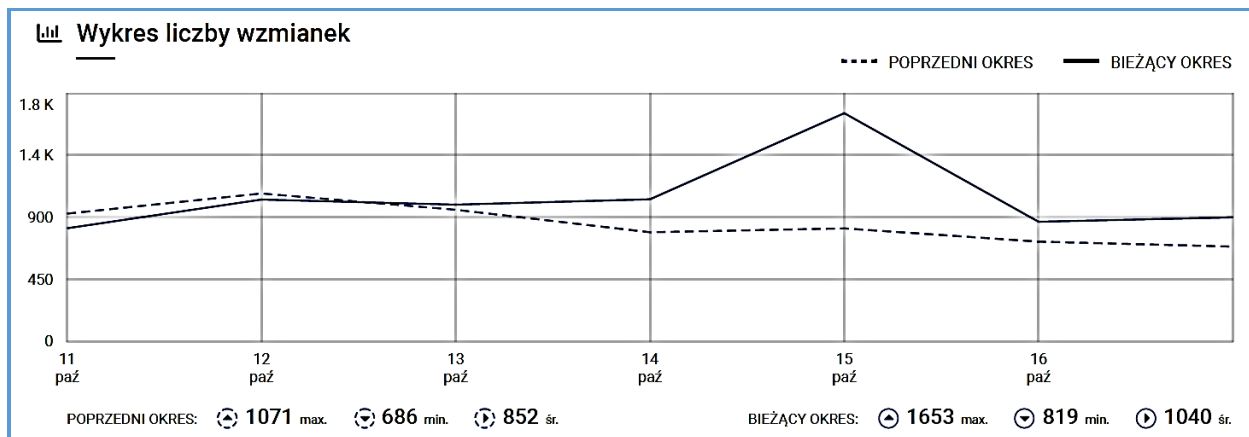


ANALIZA DANYCH

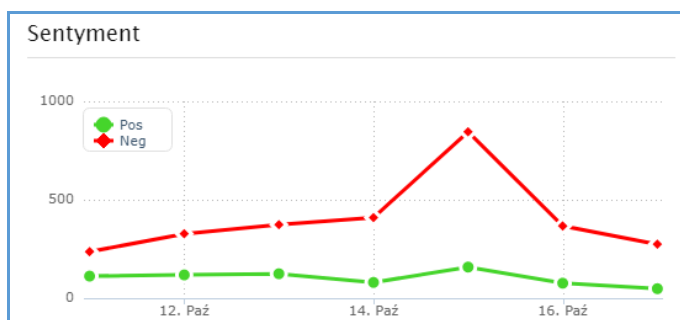
Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 11-17 października 2021

1. Zmiany liczby wzmianek

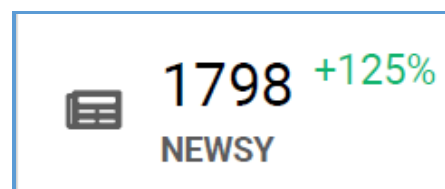


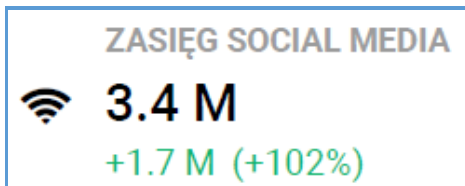
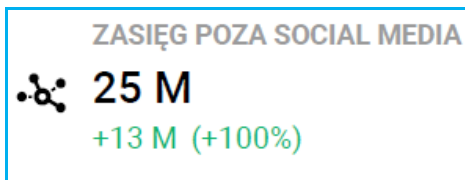
- **Całkowita liczba wzmianek wyniosła 7282**
 - w social mediach 4908 (4582 Twitter)
 - poza social mediami 2374
 - wartość treści tworzonych przez użytkowników (UGC) wyniosła aż 5226



- Z całkowitej liczby wzmianek
 - ok. 10 % stanowiły **pozytywne** – 716
 - aż ok. 39% stanowiły **negatywne** – 2831
- W porównaniu z poprzednim **analogicznym** okresem **całkowita liczba wzmianek wzrosła o 22%**

- Największe **procentowe wzrosty** miały miejsce **poza social mediami** i stanowiły **odwrócenie trendu** z poprzedniego **analogicznego** okresu
 - aż o **125%** wzrosła liczba zmianek w newsach





2. Zmiany zasięgów

- **Całkowite** zasięgi wyniosły ok. **28,8 mln**
 - w social mediach **3,44 mln**
 - poza social mediami **25,33 mln**

- W porównaniu z poprzednim **analogicznym** okresem zasięgi **wzrósł w social mediach aż o 100%** natomiast **w social mediach wzrosły o 102%**

- **Dużo większa liczba wzmianek w social mediach i szerzej w ramach treści generowanych przez użytkowników jak się wydaje odpowiada za znacznie mniejsze zasięgi**
- **Wzrost całkowitych zasięgów** zapewne wynika ze **wzrostu liczby wzmianek poza social mediami** najprawdopodobniej szczególnie **w skutek wzrostu** w kategorii **Newsy**
- Występuje **kilkukrotnie większa liczba wzmianek negatywnych niż pozytywnych**
- **Spośród wszystkich treści tworzonych przez użytkowników 68% wyrażało sentyment** we wzmiankach dotyczących badanych haseł – **aż 54% negatywny** tylko **14% pozytywny**

3. Aktywność na stronach i profilach

- **Największa aktywność** wystąpiła na **twitter.com** – **4582** wpisów
- **2. miejsce** – **wykop.pl** – **308** wpisów
- **3. miejsce** – **forum.gazeta.pl** – **68** wpisy
- **Na kolejnych stronach** pojawiło się zdecydowanie **mniej wpisów**
 - **Miejsca nr 4, 7, 14,** zajęły **strony o profilu medycznym**
 - **Miejsca nr 12** zajął **portal o profilu prawniczym**
 - **Resztę** stanowią w większości **portale informacyjne i lokalne**

Najaktywniejsze strony

1	twitter.com	4582 Wypowiedzi
2	wykop.pl	308 Wypowiedzi
3	forum.gazeta.pl	68 Wypowiedzi
4	rynekzdrowia.pl	48 Wypowiedzi
5	radio.lublin.pl	34 Wypowiedzi
6	wydarzenia.interia.pl	30 Wypowiedzi
7	pulsmedycyny.pl	30 Wypowiedzi
8	polskieradio24.pl	30 Wypowiedzi
9	tvn24.pl	28 Wypowiedzi
10	dziennikzachodni.pl	26 Wypowiedzi

- **Wśród 5 najbardziej aktywnych profili**

Najaktywniejsze profile social media	
	PROFIL
1	Mandaryn62
2	szczepienie
3	PalkaAndrzej
4	Marek84853593
5	KolendaJoanna

- 1. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 2. profil **antyszczepionkowy** określający się jako **Źródło informacji o szczepieniach**
- 3. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 4. profil o **podejrzanej aktywności w social mediach** (brak własnych autorskich treści, wyłącznie retweety w ogromnych ilościach)
- 5. profil o charakterze **antyszczepionkowym** propagujący **teorie spiskowe**

4. Najbardziej wpływowe profile

Top publiczne profile				
	PROFIL	ŹRÓDŁO	VOICE SHARE	WPLYW
1	placzekgrzegorz		11.182%	385 200
2	mefistofelleess		7.577%	261 000
3	MZ_GOV_PL		3.187%	109 795
4	tvn24		2.587%	89 100
5	marian_konarski		1.881%	64 800

- Wśród profili mających według Brand24 **największy wpływ** na dyskusję
 - 1. miejsce zajmuje profil o charakterze **antyszczepionkowym**
 - 2. miejsce zajmuje profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
 - 3. miejsce **profil rządowy**
 - 4. miejsce **profil portalu informacyjnego**
 - 5. Miejsce zajmuje profil o charakterze **antyszczepionkowym**

5. Najpopularniejsza hashtagi

- Wśród **najpopularniejszych** hashtagów:
 - 1. miejsce zajęł – **#szczepimysię**
 - 2. miejsce zajęł – **#koronawirus**
 - 3. miejsce zajęł – **#szczepienia**

# Najpopularniejsze hashtagi		
	HASHTAG	WZMIANKI
1	#szczepimysię	48
2	#koronawirus	31
3	#szczepienia	24
4	#grypa	17
5	#wieszwięcej	13

- W porównaniu do wyników **poprzedniej analizy**, gdzie żaden hashtag nie pojawił się w więcej niż 10 wzmiankach, tym razem **hashtagi** dotyczące pandemii i tematyki szczepień **były diametralnie bardziej popularne**