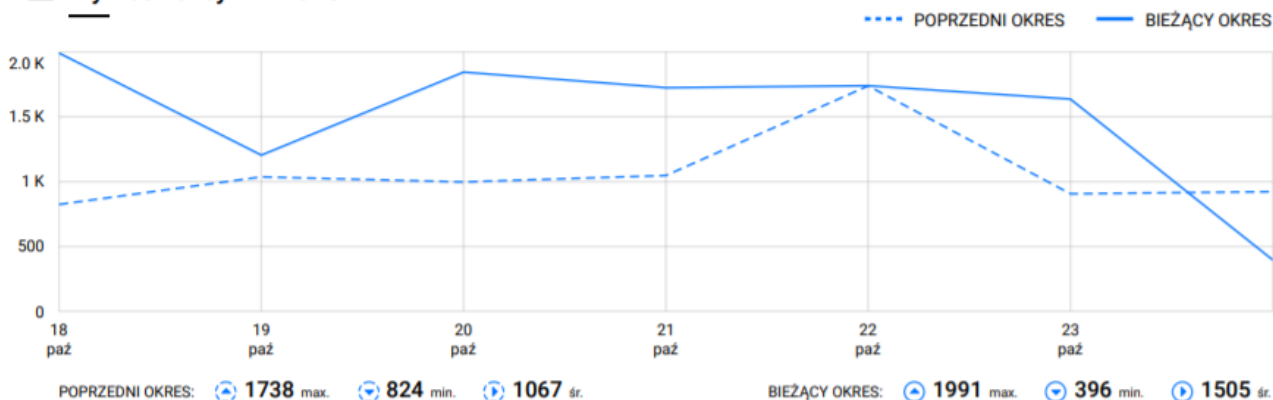


## Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 18.10-24.10.2021

### 1. Analiza zebranych danych.

Wykres liczby wzmianek

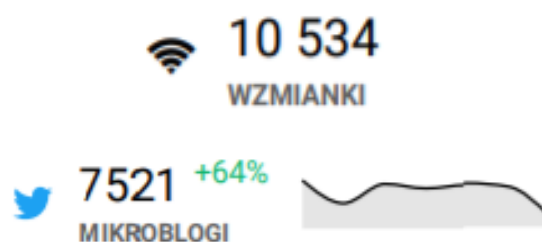


### Wzmianki:

Całkowita liczba wzmianek **10534**

w social mediach **7927** (**7521** sam Twitter)

poza social mediami **2067**



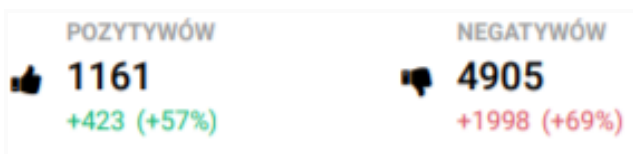
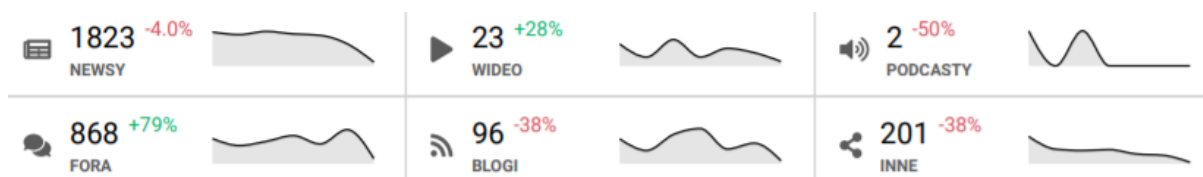
Liczba kontaktów ze wzmiankami publikowanymi poza social mediami wyniosła, aż **23 635 709** w porównaniu z **9 695 909** (liczba kontaktów ze wzmiankami w social mediach). Wzmianki publikowane **poza social mediami** mają większy zasięg w porównaniu do tych publikowanych na social mediach.

9.7 M  
ZASIĘG SOCIAL MEDIA

24 M  
ZASIĘG POZA SOCIAL MEDIA

W przypadku wzmianek publikowanych poza social mediami największy wzrost, wynoszący, aż **79%** zanotowały **fora**. Oznacza to, że właśnie tam częściej w analizowanym okresie pojawiały się wzmianki dotyczące interesujących nas fraz.

Całkowita ilość wzmianek opublikowanych na forach wyniosła **868**. Natomiast **największy spadek** zanotowały **podcasty**, aż o **50%**.



#### Charakter wzmianek:

81% = **4905** negatywne

19% = **1161** pozytywne

Przeważająca część wzmianek **miała charakter negatywny**.

Liczba **negatywnych wzmianek** zwiększyła się o kolejne **1998** w porównaniu z poprzednim okresem.

Natomiast liczba **pozytywnych wzmianek** wzrosła o kolejne **423** w porównaniu z poprzednim okresem.

Do **5 najbardziej aktywnych stron**, na których pojawiały się wzmianki należą:



1	twitter.com
2	wykop.pl
3	forum.gazeta.pl
4	wizaz.pl
5	pulsmedycyny.pl

Ze względu na tak dużą aktywność **Twittera** **5 najbardziej aktywnych kont w social mediach** jest właśnie na tym portalu.


		ZASIĘG	WZMIANKI
1	ARozbojnik	933	106
2	Anakreontyk	3701	36
3	Albert301271	6578	36
4	szczepienie	1802	28
5	g_woda	833	26

Pomimo tego, że najbardziej aktywne konto na **Twitterze** (ARozbojnik), **nie ma największego zasięgu**, to **publikuje najwięcej wzmianek** w porównaniu do pozostałych 5 kont. Treści publikowane na tym koncie mają charakter **antyszczepionkowy**.

Pomimo tego, że **Twitter jest najbardziej aktywną stroną publikującą wzmianki**, to jednak **najbardziej wpływową stroną jest serwis YouTube**. YouTube odwiedza **35 miliardów użytkowników**, a Twitter drugiego w tym zestawieniu o **28,1 miliardów mniej** użytkowników, ponieważ tylko **6,9 miliarda**.

		 ODWIEDZINY	 INFLUENCER SCORE
1	youtube.com	35 Mld	10 /10
2	twitter.com	6.9 Mld	10 /10
3	msn.com	960 M	10 /10
4	ripsonar.wordpress.com	478 M	10 /10
5	wiernipolsce1.wordpress.com	425 M	10 /10

**5 najpopularniejszych hashtagów pojawiających się we wzmiankach to:**

	 WZMIANKI
1	#covid_19 138
2	#szczepimysię 77
3	#szczepienia 69
4	#covid19 66
5	#marcinwiącek 56

Najpopularniejszym hashtagiem jest **#covid\_19** z ilością **138** wzmianek, natomiast drugim **#szczepimysię** z ilością **77** wzmianek, a trzecim najpopularniejszym **#szczepienia** z ilością **69** wzmianek. Zwrot kluczowy **trzecia dawka** nie pojawia się w liście 20 najpopularniejszych hashtagów.