

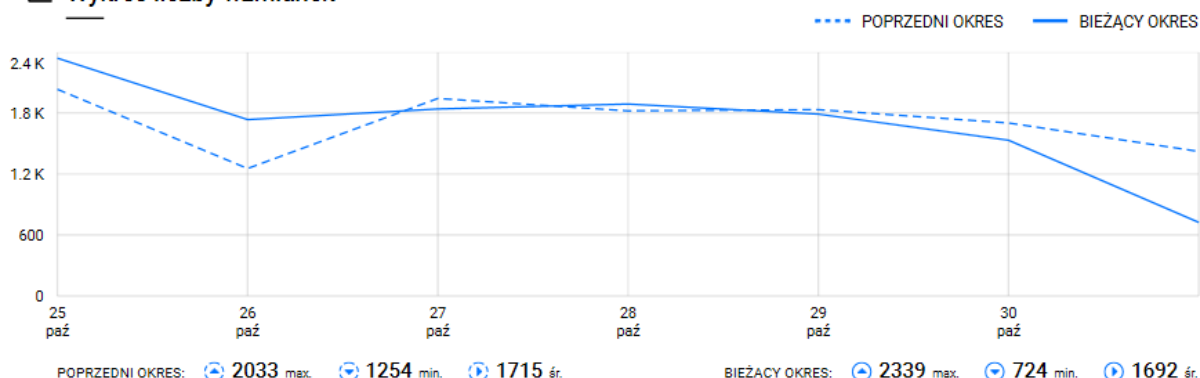
Raport Brand24

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 25.10-31.10.2021

1. Analiza zebranych danych.

Wykres liczby wzmianek



Wzmianki:

Całkowita liczba wzmianek **11847**

w social mediach **8681** (w tym **8250** sam Twitter)
poza social mediami **3166**

11 847
WZMIANKI

8250 +1.0%
MIKROBLOGI

11 M
ZASIĘG SOCIAL MEDIA

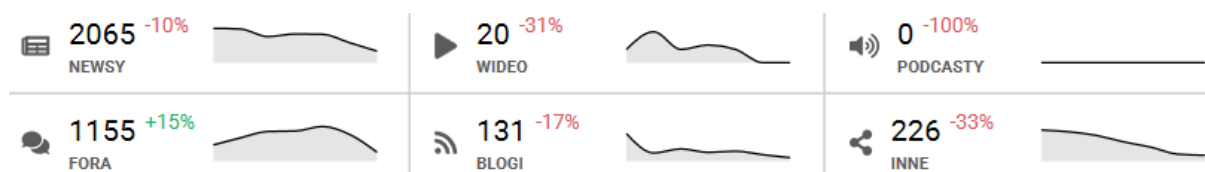
26 M
ZASIĘG POZA SOCIAL MEDIA

Liczba kontaktów ze wzmiankami publikowanymi **poza social mediami** wyniosła **26 282 088**, natomiast ilość kontaktów ze wzmiankami **w social mediach** wyniosła **10 709 901**.

ZASIĘG SOCIAL MEDIA
11 M
-785.4 K (-7.0%)

ZASIĘG POZA SOCIAL MEDIA
26 M
-3.2 M (-11%)

Zarówno w przypadku zasięgu **poza social mediami**, jak i zasięgu **social mediów** zauważalna jest tendencja spadkowa. Odwrotnie w stosunku do okresu analizowanego w raporcie z dni od 18.10 do 24.10, w którym zasięg social mediów wykazywał tendencję wzrostową.



Największy spadek w przypadku wzmianek publikowanych poza mediami zanotowały **podcasty** wynoszący **100%**. Jednak należy zwrócić uwagę, że liczba podcastów i tak była niewielka i w poprzednim analizowanym raporcie z dni od 18.10 do 24.10 wynosiła dokładnie **2**.

Charakter wzmianek:

85% = **6176** negatywne

15% = **1903** pozytywne

POZYTYWÓW
👍 **1093**
-208 (-16%)

NEGATYWÓW
👎 **6176**
+586 (+10%)

Przeważająca część wzmianek **miała charakter negatywny**.

Zauważalna jest **tendencja wzrostowa**, w przypadku **wzmianek negatywnych** wynosząca **10%** (+586) w porównaniu do poprzedniego okresu. Przy jednoczesnym **spadku ilości wzmianek pozytywnych** o **16%** (-208) w porównaniu do poprzedniego okresu.

Do **5 najbardziej aktywnych stron**, na których pojawiają się wzmianki należą:

🗨️ WZMIANKI		
1	twitter.com	8250
2	forum.gazeta.pl	477
3	wykop.pl	412
4	wizaz.pl	62
5	rynekzdrowia.pl	60

Ze względu na tak wysoka aktywność Twittera **5 najbardziej aktywnych profili w social mediach** pochodzi właśnie z tej platformy.

		📶 ZASIĘG	🗨️ WZMIANKI
1	👤 szczepienie	1854	38
2	👤 Laweta2	3806	35
3	👤 Albert301271	6578	34
4	👤 Teresa12369786	687	29
5	👤 Guraido6	2266	23



Zauważalna jest zależność, że pomimo **nie posiadania największego zasięgu** profil (**szczepienie**) **publikuje najwięcej wzmianek**.

Treści publikowane na tym profilu, pomimo nazwy (**szczepienie**) mają wydźwięk **antyszczepionkowy**.


Podobnie jak w przypadku poprzedniego raportu za dni od 18.10 do 24.10 pomimo tego, że **Twitter jest najbardziej aktywną stroną publikującą wzmianki to nie jest najbardziej wpływową.**

Najbardziej wpływową stroną jest, tak jak w przypadku poprzedniego raportu, **serwis YouTube**. Portal YouTube odwiedza **35 miliardów użytkowników**.

Twittera natomiast odwiedza tylko, tak jak w poprzednim raporcie **6,9 miliarda użytkowników**.

		 ODWIEDZINY	 INFLUENCER SCORE
1	youtube.com	35 Mld	10 /10
2	twitter.com	6.9 Mld	10 /10
3	msn.com	960 M	10 /10
4	pl.indeed.com	628 M	10 /10
5	zygmuntbialas.wordpress.com	478 M	10 /10

Do 5 najpopularniejszych hashtagów pojawiających się we wzmiankach należą:

		 WZMIANKI
1	#szczepimysie	144
2	#stopsegregacjisantarnej	118
3	#gotowanieżaby	108
4	#szczepienia	91
5	#plandemia	61

Najpopularniejszym hashtagiem pojawiającym się we wzmiankach jest **#szczepimysie** z ilością **144** wzmianek.

Drugim najpopularniejszym hashtagiem jest **#stopsegregacjisantarnej** z ilością **118** wzmianek.

Trzecim najpopularniejszym hashtagiem jest **#gotowanieżaby**, odnoszący się do syndromu gotowanej żaby, z ilością **108** wzmianek. Często występuje on wraz ze wzmiankami zawierający hashtag **#stopsegregacjisantarnej**.