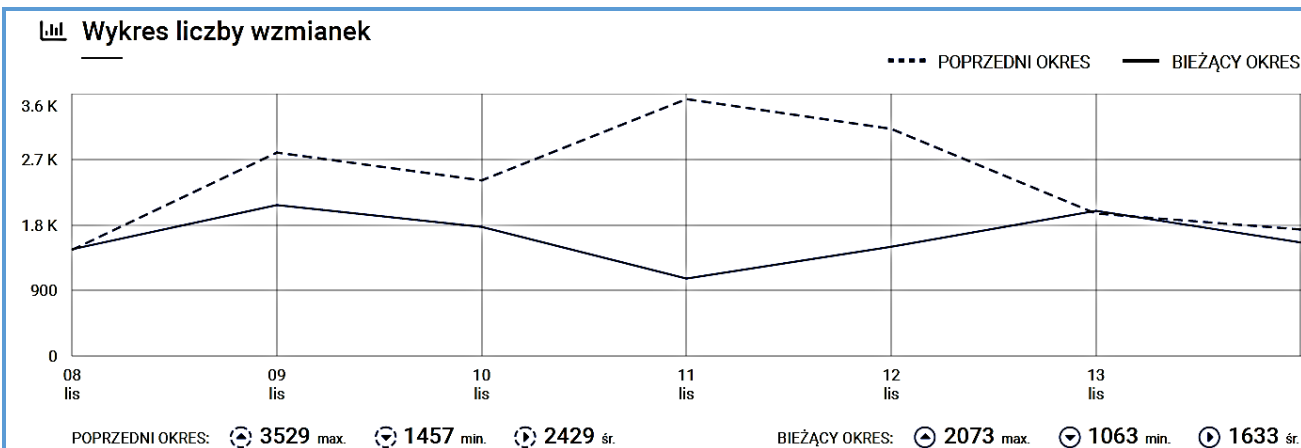


## ANALIZA DANYCH

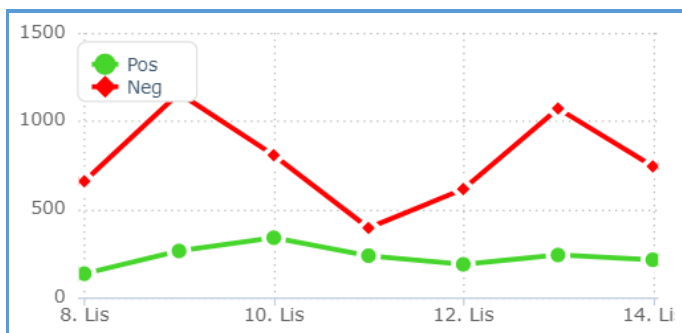
Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 8-14 listopada 2021

### 1. Zmiany liczby wzmianek

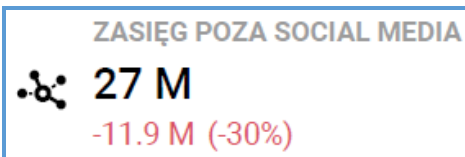
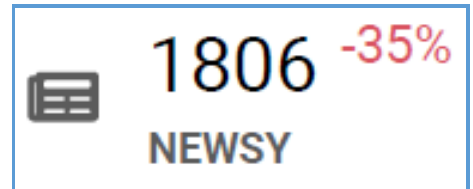


- **Całkowita liczba wzmianek wyniosła 11 429**
  - w social mediach 8742 (8186 Twitter)
  - poza social mediami 2687
  - wartość treści tworzonych przez użytkowników (UGC) wyniosła aż 9431
- W porównaniu z poprzednim okresem **całkowita liczba wzmianek spadła o 31%**



- Z całkowitej liczby wzmianek
  - ok. 14 % stanowiły pozytywne – 1607

- o aż ok. **48%** stanowiły **negatywne – 5435**
- W porównaniu z poprzednim okresem **liczba wzmianek negatywnych spadła o 3215, a pozytywnych spadła o 47**
- Największe **procentowe spadki** wśród popularnych kategorii odnotowały **newsy** było to **odwrócenie trendu** z poprzedniego **analogicznego** okresu
  - o **35%** spadła liczba wzmianek w newsach

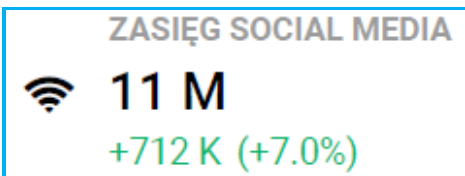


## 2. Zmiany zasięgów

zasięgi wyniosły ok. **38,7 mln**

- o **poza social mediami 27,3 mln**
- o **w social mediach 11,5 mln**

- **Całkowite**



W porównaniu z poprzednim **analogicznym** okresem **zasięgi poza social mediami spadł o 30%** natomiast **w social mediach wzrósł o 7%**

- **W**

- **Jakkolwiek doszło do znaczącego procentowego spadku liczby wzmianek w social mediach, wzrósł ich zasięg social media**
- Zmiany liczby wzmianek negatywnych i pozytywnych zdają się w małym stopniu skorelowane, co zdaje się wskazywać, że nie są związane ze zmianami liczby wszystkich wzmianek
- Dużo większa liczba wzmianek w social mediach i szerzej w ramach treści generowanych przez użytkowników jak się wydaje odpowiada za znacznie mniejsze zasięgi
- Występuje kilkakrotnie większa liczba wzmianek negatywnych niż pozytywnych

## 3. Aktywność na stronach i profilach

- **Największa aktywność** wystąpiła na **twitter.com – 8179 wpisów**

Najbardziej aktywne strony		
	STRONA	WZMIANKI
1	twitter.com	8179
2	wykop.pl	535
3	forum.gazeta.pl	367
4	bankier.pl	41

- **2. miejsce – wykop.pl – 535 wpisów**
- **3. miejsce – forum.gazeta.pl – 367 wpisów**
- **Na kolejnych stronach pojawiło się zdecydowanie mniej wpisów**
  - **Miejsca nr 5 zajęła strona platformy poświęcona tematyce płodności kobiet**
  - **Miejsca nr 12, 19 zajęły strony o profilu medycznym**
  - **Resztę stanowią w większości portale informacyjne i lokalne**

- **Wśród 5 najbardziej aktywnych profili**

🔍 Najaktywniejsze profile social media

	PROFIL
1	Anakreontyk
2	szczepimysie
3	sweet_coffee00
4	Teresa12369786
5	KolendaJoanna

- **1. profil o nastawieniu antyszczepionkowym**
- **2. profil o rządowy**
- **3. profil o nastawieniu antyszczepionkowym**
- **4. profil o nastawieniu antyszczepionkowym**
- **5. profil o nastawieniu antyszczepionkowym**

#### 4. Najbardziej wpływowe profile

🔍 Top publiczne profile

	PROFIL	📌 ŹRÓDŁO	👁️ VOICE SHARE	❤️ WPLYW
1	mefistofelleess	🐦	5.306%	607 598
2	BoniekZibi	🐦	4.14%	474 000
3	Piotr_Schramm	🐦	3.579%	409 800
4	AGozdyra	🐦	2.758%	315 763
5	MSmolanska	🐦	2.133%	244 200

- **Wśród profili mających według Brand24 największy wpływ na dyskusję**
  - **1. miejsce zajmuje profil o nastawieniu antyszczepionkowym**
  - **2. miejsce zajmuje profil byłego prezesa PZPN**
  - **3. miejsce zajmuje profil o nastawieniu antyszczepionkowym**
  - **4. miejsce zajmuje profil o nastawieniu proszczepionkowym**
  - **5. miejsce zajmuje profil o nastawieniu proszczepionkowym**

#### 5. Najpopularniejsza hashtagi

- **Wśród najpopularniejszych hashtagów:**
  - **1. miejsce zajął – #louistomlinsonwarsaw**
  - **2. miejsce zajął – #louistomlinsonpoznań**

# Najpopularniejsze hashtagi

	HASHTAG	🗨️ WZMIANKI
1	#louistomlinsonwarsaw	149
2	#louistomlinsonpoznań	149
3	#szczepimysię	90
4	#covid19	86
5	#szczepienia	50

- o 3. miejsce zajął – #szczepimysię
  
- **W porównaniu do wyników poprzedniej analizy znacząco spadła popularność hashtagów** dotyczących szczepień i pandemii