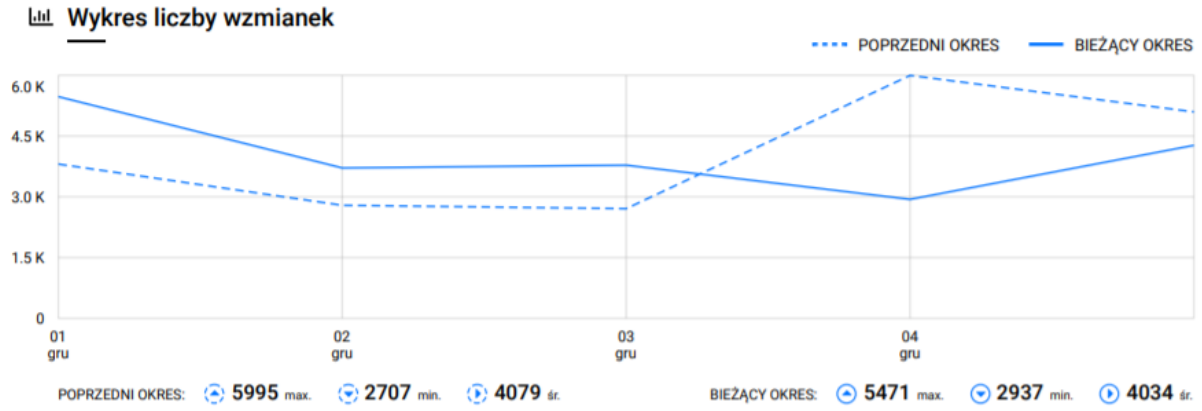
Analiza danych

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 01.12-05.12.2021



Wzmianki:

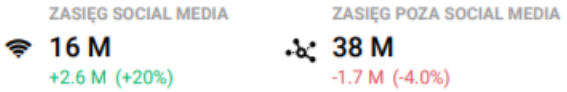
Całkowita liczba wzmianek 20 170

wzmianki **w social mediach 17 024** (w tym sam **Twitter 16 346**)

wzmianki **poza social mediami 3146**

W porównaniu do poprzedniego okresu zauważalny jest **spadek** o **224** wzmianki (jednak należy wziąć pod uwagę, że obecnie analizowany okres składa się z **5 dni**)

Szacowna liczba kontaktów ze wzmiankami publikowanymi **w social mediach** wyniosła **15 870 577**, natomiast szacowna liczba kontaktów ze wzmiankami **poza social mediami** wyniosła **37 719 356**. Dodatkowo liczba interakcji **w social mediach** wyniosła **36 388**.



Zauważalna jest **tendencja wzrostowa** w zasięgu wzmianek **w social mediach** o **2,6 miliona** w porównaniu do poprzedniego okresu. Natomiast w przypadku zasięgu wzmianek **poza social mediami**, zauważalna jest **tendencja spadkowa** wynosząca **1,7 miliona** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Największy wzrost wzmianek publikowanych w social mediach odnotowały portale:

Twitter – wzrost liczby wzmianek o **3%** w stosunku do poprzedniego okresu.

Facebook – wzrost ilości wzmianek o **100%** w porównaniu do poprzedniego okresu (jednak wynika to najprawdopodobniej z małej ogólnej ilości wzmianek opublikowanych na tym portalu).

Największy wzrost wzmianek publikowanych poza social mediami odnotowały:

Podcasty – wzrost liczby wzmianek o **100%** w porównaniu do poprzedniego okresu(jednak znacząca wielkość tego wzrostu wynika z samej niskiej ilości podcastów).
Wideo - wzrost liczby wzmianek o **14%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Natomiast spadek liczby wzmianek publikowanych poza social mediami odnotowały:

Blogi- spadek liczby wzmianek o **44%** w stosunku do poprzedniego okresu.
Fora - spadek liczby wzmianek o **24%** w stosunku do poprzedniego okresu.
Inne - spadek liczby wzmianek o **16%** w stosunku do poprzedniego okresu.
Newsy - spadek liczby wzmianek o **7%** w stosunku do poprzedniego okresu.

Charakter wzmianek:

84% = wzmianki negatywne

16% = wzmianki pozytywne

Ilość **wzmianek negatywnych** biorąc pod uwagę całkowitą ilość zmianek, była **dominująca**. Podobnie jak w poprzednim raporcie.

Liczba **wzmianek negatywnych** spadła o **884 (o 8%)** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Liczba **wzmianek pozytywnych** wzrosła o **84 (o 5%)** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Do **5 najbardziej aktywnych stron**, na których pojawiały się wzmianki należą:

		WZMIANKI
1	twitter.com	16 345
2	wykop.pl	645
3	forum.gazeta.pl	309
4	wyborcza.pl	93
5	bankier.pl	78

Ze względu na tak dużą aktywność **Twittera** 5 **najbardziej aktywnych kont w social mediach** jest właśnie na tym portalu, podobnie jak miało to miejsce w poprzednim okresie.

		ZASIĘG	WZMIANKI
1	Anakreontyk	3785	63
2	lili_pom112	2447	47
3	PanWKratke	180	47
4	multi57873339	148	36
5	Lewica_News	10 117	35

Podobnie, jak w poprzednim okresie, pomimo tego, że **najbardziej aktywne konto na Twiterze** publikuje **największą ilość wzmianek**, to jednak **nie ma największego zasięgu** (użytkownik pod nazwą Anakreontyk publikuje i retwittuje posty o charakterze antyszczepionkowym).

		ODWIEDZINY	INFLUENCER SCORE
1	youtube.com	34 Mld	10 /10
2	facebook.com	24 Mld	10 /10
3	twitter.com	6.7 Mld	10 /10
4	msn.com	960 M	10 /10
5	zygmuntbialas.wordpress.com	478 M	10 /10

Podobnie jak w poprzednim okresie, pomimo tego, że **Twitter jest najbardziej aktywną stroną publikującą wzmianki**, to jednak **najbardziej wpływową stroną jest serwis YouTube**. Serwis **YouTube** odwiedza **34 miliardy** użytkowników, **drugim** portalem z największym zasięgiem, który odwiedza **24 miliardy** użytkowników jest **Facebook**, a **trzecim** portalem z największym zasięgiem wynoszącym **6,7 miliarda** jest **Twitter**.

5 najpopularniejszych hasztagów pojawiających się we wzmiankach to:

		WZMIANKI
1	#covid19	144
2	#szczepimysię	129
3	#szczepienia	97
4	#szczepimysie	45
5	#pis	36

Najpopularniejszym hasztagiem pojawiającym się we wzmiankach jest **#covid_19** z liczbą **144** wzmianek. Drugim najpopularniejszym hasztagiem jest **#szczepimysię** pojawiający się we wzmiankach **129** razy. Trzecim najpopularniejszym hasztagiem jest **#szczepienia** z **97** wzmiankami. Czwartym najpopularniejszym hasztagiem jest **#szczepimysie** z liczbą **45** wzmianek. Piątym najpopularniejszym hasztagiem jest **#pis** z **36** wzmiankami.