

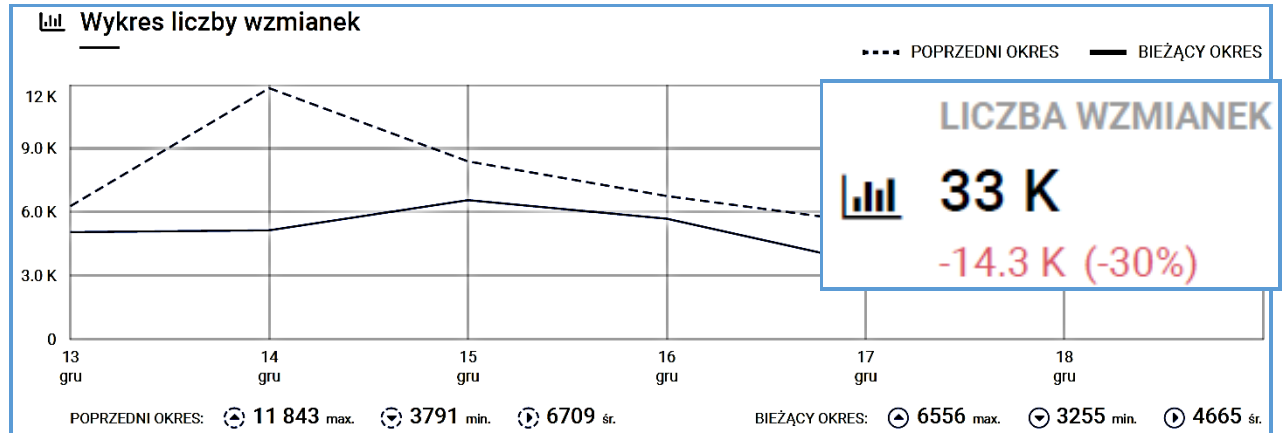
Analiza danych

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

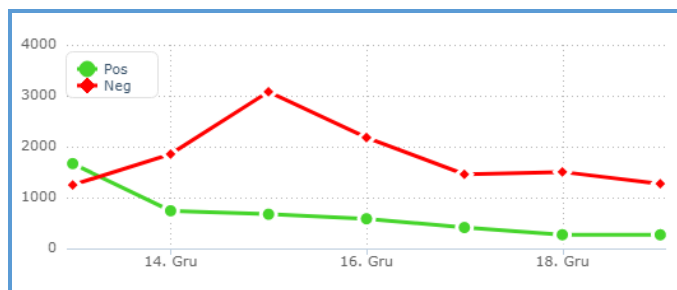
Za okres: 13.12.2021 – 19.12.2021

ANALIZA DANYCH

1. Zmiany liczby wzmianek



- Całkowita liczba wzmianek wyniosła 32 653
 - w social mediach 26 760 (25 590 Twitter)
 - poza social mediami 5893
 - wartość treści tworzonych przez użytkowników (UGC) wyniosła aż 27 937
- W porównaniu z poprzednim okresem całkowita liczba wzmianek spadła o 30%

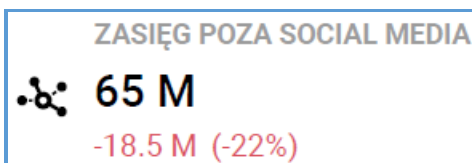


- Z całkowitej liczby wzmianek
 - ok. 16 % stanowiły pozytywne – 5252
 - aż ok. 47% stanowiły negatywne – 15388
- W porównaniu z poprzednim okresem liczba wzmianek negatywnych spadła o 9393, a pozytywnych wzrosła o 1021

- Największe procentowe spadki (nie uwzględniono kategorii poniżej 100 wzmianek) miały miejsce w social mediach stanowiły odwrócenie trendu z poprzedniego analogicznego okresu



- o aż o **32%** spadła liczba zmianek na twitterze

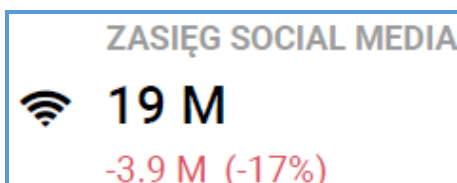


2. Zmiany zasięgów

- Całkowite

zasięgi wyniosły ok. **84,7 mln**

- o poza social mediami **65,3 mln**
- o w social mediach **19,4 mln**



- W porównaniu z poprzednim analogicznym okresem **zasięgi spadł poza social mediami o 22%** natomiast **w social mediach spadł o 17%**

- Dużo większa liczba wzmianek w social mediach i szerzej w ramach treści generowanych przez użytkowników, jak się wydaje odpowiada za znacznie mniejsze zasięgi
- Występuje kilkukrotnie większa liczba wzmianek negatywnych niż pozytywnych

3. Aktywność na stronach i profilach

- **Największa aktywność** wystąpiła na **twitter.com** – **25 590** wpisów
- **2. miejsce** – **wykop.pl** – **1077** wpisów
- **3. miejsce** – **forum.gazeta.pl** – **411** wpisów
- **Na kolejnych stronach** pojawiło się **zdecydowanie mniej wpisów**
 - o **Miejsce nr 8** zajął **portal** o profilu **medycznym**
 - o **Resztę** stanowią w większości **portale informacyjne i lokalne**

Najbardziej aktywne strony

	STRONA	WZMIANKI
1	twitter.com	25 590
2	wykop.pl	1077
3	forum.gazeta.pl	411
4	bankier.pl	122
5	polskieradio24.pl	106
6	elka.pl	91
7	tomaszow.lub.pl	86
8	pulsmedycyny.pl	81
9	dziennikwschodni.pl	78
10	wizaz.pl	72

- **Wśród 5 najbardziej aktywnych profili**

👤 Najaktywniejsze profile social media			
	PROFIL		WZMIANKI
1	👤 KrzysioJezyna		58
2	👤 PanWKratke		54
3	👤 Robert42493201		53
4	👤 the_pogarda		49
5	👤 n1ghtr4r3333		44

- 1. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 2. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 3. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 4. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 5. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**

4. Najbardziej wpływowe profile

👤 Top publiczne profile				
	PROFIL	📌 ŹRÓDŁO	👁️ VOICE SHARE	❤️ WPLYW
1	👤 tvn24	🐦	3.895%	755 908
2	👤 Piotr_Schramm	🐦	3.287%	637 894
3	👤 Bonkol	🔗	2.101%	407 828
4	👤 jakubwiech	🐦	1.836%	356 223
5	👤 DoRzeczy_pl	🐦	1.763%	342 056

- Wśród profili mających według Brand24 **największy wpływ** na dyskusję
 - 1. miejsce zajmuje profil **portalu informacyjnego**
 - 2. miejsce zajmuje profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
 - 3. miejsce zajmuje profil **streamera na platformie twitch (warto podkreślić, że to wyjątkowy przypadek, gdy tak wysoko znalazł się profil spoza twittera)**
 - 4. miejsce **profil dziennikarza zachęcającego do szczepień**
 - 5. miejsce **profil prawniczy tygodnika i portalu**

5. Najpopularniejsza hashtagi

- Wśród **najpopularniejszych** hashtagów:
 - 1. miejsce zajęł – **#szczepienia**
 - 2. miejsce zajęł – **#stopsegregacjisantarnej**
 - 3. miejsce zajęł – **#covid19**

# Najpopularniejsze hashtagi		
	HASHTAG	👤 WZMIANKI
1	#szczepienia	856
2	#stopsegregacjisantarnej	767
3	#covid19	578
4	#szczepimysie	411
5	#antyszczepionkowcy	320

- W **poprzedniej analizie** hashtag **#szczepimysie** **zajął 1. miejsce** tym razem uplasował się dopiero na **4. miejscu**,
- Hashtag **#szczepienia** **poprzednio zajął 5. miejsce** tym razem znalazł się na **1. miejscu**