

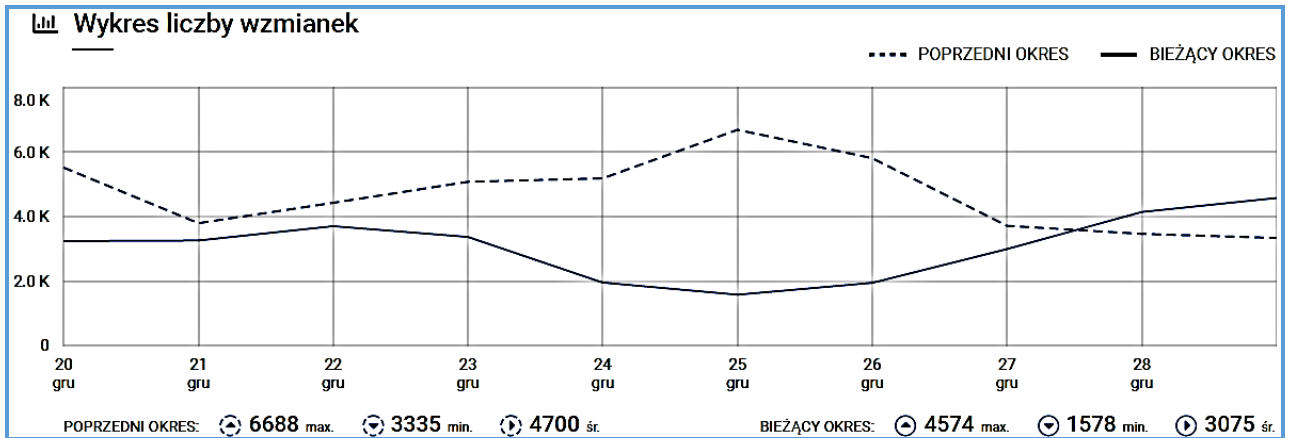
Analiza danych

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

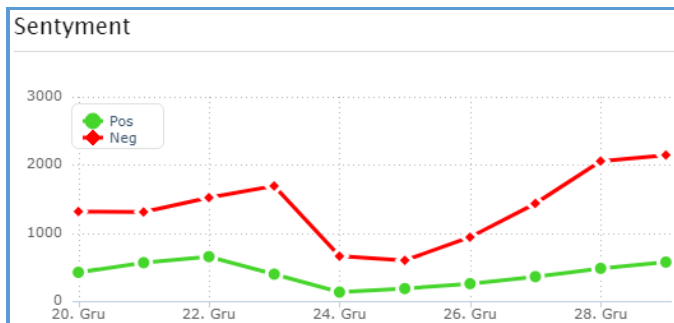
Za okres: 20.12.2021 – 29.12.2021

ANALIZA DANYCH

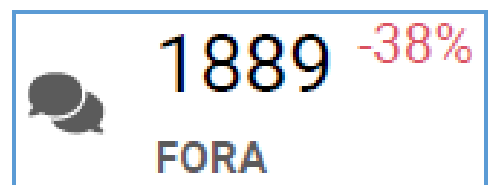
1. Zmiany liczby wzmianek



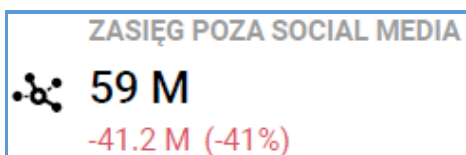
- Całkowita liczba wzmianek wyniosła **30 748**
 - w social mediach **25 236** (24 045 Twitter)
 - poza social mediami **5512**
 - wartość treści tworzonych przez użytkowników (UGC) wyniosła aż **26 190**
- W porównaniu z poprzednim analogicznym okresem całkowita liczba wzmianek spadła o **35%**



- Z całkowitej liczby wzmianek
 - ok. **13 %** stanowiły **pozytywne – 4010**
 - aż ok. **44%** stanowiły **negatywne – 13655**
- W porównaniu z poprzednim okresem liczba wzmianek **negatywnych spadła o 1733**, a **pozytywnych spadła o 1242**

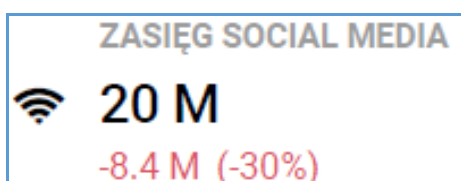


- Największe **procentowe spadki** (nie uwzględniono kategorii poniżej 500 wzmianek) o **38%** miały w kategorii **fora** stanowiły **kontynuację trendu** z poprzedniego **analogicznego** okresu



2. Zmiany zasięgów

- **Całkowite zasięgi** wyniosły **ok. 79 mln**
 - o **poza social mediami 59 mln**
 - o **w social mediach 20 mln**



- W porównaniu z poprzednim **analogicznym** okresem **zasięgi spadł poza social mediami o 41%** natomiast **w social mediach spadł o 30%**

- Dużo większa liczba wzmianek w social mediach i szerzej w ramach treści generowanych przez użytkowników odpowiada za znacznie mniejsze zasięgi
- Występuje kilkakrotnie większa liczba wzmianek negatywnych niż pozytywnych

3. Aktywność na stronach i profilach

- **Największa aktywność** wystąpiła na **twitter.com** – **24 045** wpisów
- **2. miejsce** – **wykop.pl** – **1135** wpisów
- **3. miejsce** – **forum.gazeta.pl** – **349** wpisów
- **Na kolejnych stronach** pojawiło się **zdecydowanie mniej wpisów**
 - o **Miejsca nr 6, 9** zajęły **portal** o profilu **medycznym**
 - o **Resztę** stanowią w większości **portale informacyjne i lokalne**

📈 Najbardziej aktywne strony		
	STRONA	🗨️ WZMIANKI
1	twitter.com	24 045
2	wykop.pl	1135
3	forum.gazeta.pl	349
4	bankier.pl	127
5	polskieradio24.pl	107
6	pulsmedycyny.pl	87
7	polskatimes.pl	70
8	wizaz.pl	69
9	rynekzdrowia.pl	63
10	wydarzenia.interia.pl	62

- **Wśród 5 najbardziej aktywnych profili**

🔍 Najaktywniejsze profile social media			
	PROFIL		WZMIANKI
1	Robert42493201		87
2	Teresa12369786		65
3	the_pogarda		60
4	Sebastii66623057		58
5	tuja_tajos		53

- 1. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 2. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 3. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 4. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
- 5. profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**

4. Najbardziej wpływowe profile

👤 Top publiczne profile				
	PROFIL	📣 ŹRÓDŁO	👁️ VOICE SHARE	❤️ WPLYW
1	synxchaosu		3.543%	708 618
2	Arachnidualny		3.243%	648 600
3	batofthedungeon		1.797%	359 400
4	MZ_GOV_PL		1.447%	289 489
5	Marek39556099		1.413%	282 600

- Wśród profili mających według Brand24 **największy wpływ** na dyskusję
 - 1. miejsce zajmuje profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
 - 2. miejsce zajmuje profil o nastawieniu **antyszczepionkowym**
 - 3. miejsce zajmuje profil w **małym stopniu poruszający tematykę** szczepień, ale **raczej przychylny** akcji szczepień
 - 4. miejsce **profil ministerstwa zdrowia**
 - 5. miejsce **profil „statystyka zajmującego się analizą danych medycznych”** o nastawieniu **antyszczepionkowym**

5. Najpopularniejsza hashtagi

- Wśród **najpopularniejszych** hashtagów:
 - 1. miejsce zajął – **#stopsegregacjisantarnej**
 - 2. miejsce zajął – **#covid19**
 - 3. miejsce zajął – **#szczepienia**

Najpopularniejsze hashtagi

	HASHTAG	🗨️ WZMIANKI
1	#stopsegregacjisantarnej	664
2	#covid19	272
3	#szczepienia	189
4	#ostatniaprosta	164
5	#szczepimysie	161

- W **poprzedniej analizie** hashtag **#stopsegregacjisantarnej** zajął **2. miejsce** tym razem uplasował się dopiero na **1. miejscu**,
- Hashtag **#szczepienia** poprzednio zajął **1. miejsce** tym razem znalazł się na **3. miejscu**