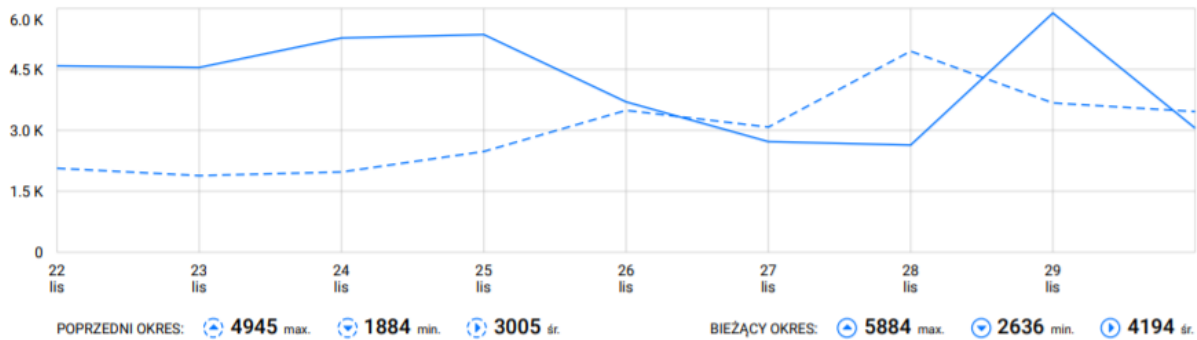


## Analiza danych

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 22.11-30.11.2021

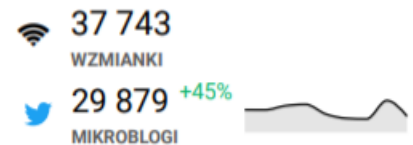


Wzmianki:

Całkowita liczba wzmianek **37 743**

Wzmianki w social mediach **31 186** (sam Twitter **29 879**)

Wzmianki poza social media **6557**



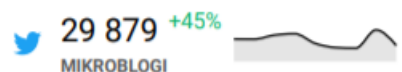
Zauważalna jest **tendencja wzrostowa całkowitej liczby wzmianek**, w porównaniu do poprzedniego okresu o **11 tysięcy** wzmianek.



Szacowana liczba kontaktów ze wzmiankami publikowanymi **w social mediach** wyniosła **25 973 969**, natomiast szacowana liczba kontaktów ze wzmiankami **poza social mediami** wyniosła **71 591 371**.

Zauważalna jest **tendencja wzrostowa liczby wzmianek** zarówno tych publikowanych **w social mediach** (+**1.2 miliona**), jak i **poza social mediami** (+**23 miliony**), w porównaniu do poprzedniego okresu.

Największy wzrost wzmianek publikowanych **w social mediach** odnotowała **Twitter** – wzrost ilości opublikowanych wzmianek o **45%** w porównaniu do poprzedniego okresu.



Największy wzrost wzmianek publikowanych **poza social mediami** odnotowały:

**Wideo** – wzrost liczby wzmianek o **67%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

**Newsy** - wzrost liczby wzmianek o **30%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

**Blogi** - wzrost liczby wzmianek o **29%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

**Fora** – wzrost **liczby wzmianek** o **18%** w porównaniu do poprzedniego okresu.  
**Inne** - wzrost **liczby wzmianek** o **2%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

### Charakter wzmianek:

**85%** = wzmianki negatywne

**15%** = wzmianki pozytywne

Ilość **wzmianek negatywnych** biorąc pod uwagę całkowitą ilość wzmianek, była **dominująca**.



Ilość **wzmianek negatywnych** wzrosła o **41%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Ilość **wzmianek pozytywnych** wzrosła o **29%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Do **5 najbardziej aktywnych stron**, na których pojawiały się wzmianki należą:

	WZMIANKI
1 twitter.com	29 879
2 wykop.pl	1247
3 forum.gazeta.pl	848
4 elka.pl	175
5 bankier.pl	148

Pierwsze trzy miejsca zajmują:


**1.twitter.com 2.wykop.pl 3.forum.gazeta.pl** - podobnie jak w poprzednim raporcie za okres (15.11-21.11)

Podobnie, jak w poprzednim raporcie, ze względu na tak dużą aktywność **Twittera 5 najbardziej aktywnych kont w social mediach** jest właśnie na tym portalu, podobnie jak miało to miejsce w poprzednim okresie.

	ZASIĘG	WZMIANKI
1  Marek84853593	277	89
2  beatax088	4523	67
3  Anakreontyk	3773	62
4  PanWKratke	155	55
5  szczepimysie	20 433	54

Podobnie jak w poprzednim analizowanym okresie (15.11-21.11), pomimo tego, że **najbardziej aktywne konto na Twitterze** publikuje **największą liczbę wzmianek**, to jednak **nie ma największego zasięgu**. Konto to retwituje wpisy o charakterze pozytywnym w stosunku do szczepień i wpisy w sposób krytyczny opisujące środowiska antyszczepionkowe.

Największy zasięg wzmianek posiada konto sklasyfikowane na 5 miejscu listy najbardziej aktywnych kont (szczepimysie).

	 ODWIEDZINY	 INFLUENCER SCORE
1	youtube.com	34 Mld 10 /10
2	facebook.com	24 Mld 10 /10
3	twitter.com	6.7 Mld 10 /10
4	msn.com	960 M 10 /10
5	socjoblogger.wordpress.com	478 M 10 /10

Podobnie jak w poprzednim okresie, pomimo tego, że **Twitter jest najbardziej aktywną stroną publikującą wzmianki**, to jednak **najbardziej wpływową stroną jest serwis YouTube**. Serwis **YouTube** odwiedza **34 miliardy** użytkowników, **drugim** portalem z największym zasięgiem, który odwiedza **24 miliardy** użytkowników jest **Facebook**, a **trzecim** portalem z największym zasięgiem wynoszącym **6,7 miliarda** jest **Twitter**.

**5 najpopularniejszych hashtagów** pojawiających się we wzmiankach to:

	 WZMIANKI
1	#covid_19 644
2	#covid19 615
3	#szczepienia 441
4	#szczepimysię 351
5	#stopsegregacjisanitarniej 247

Najpopularniejszym hashtagiem pojawiającym się we wzmiankach jest **#covid\_19** z liczbą **644** wzmianek. Drugim najpopularniejszym hashtagiem jest **#covid19** pojawiający się we wzmiankach **615** razy. Trzecim najpopularniejszym hashtagiem jest **#szczepienia** z liczbą **441** wzmianek. Czwartym najpopularniejszym hashtagiem jest **#szczepimysię** z liczbą **351** wzmianek. Piątym najpopularniejszym hashtagiem jest **#stopsegregacjisanitarniej** z **247** wzmiankami.