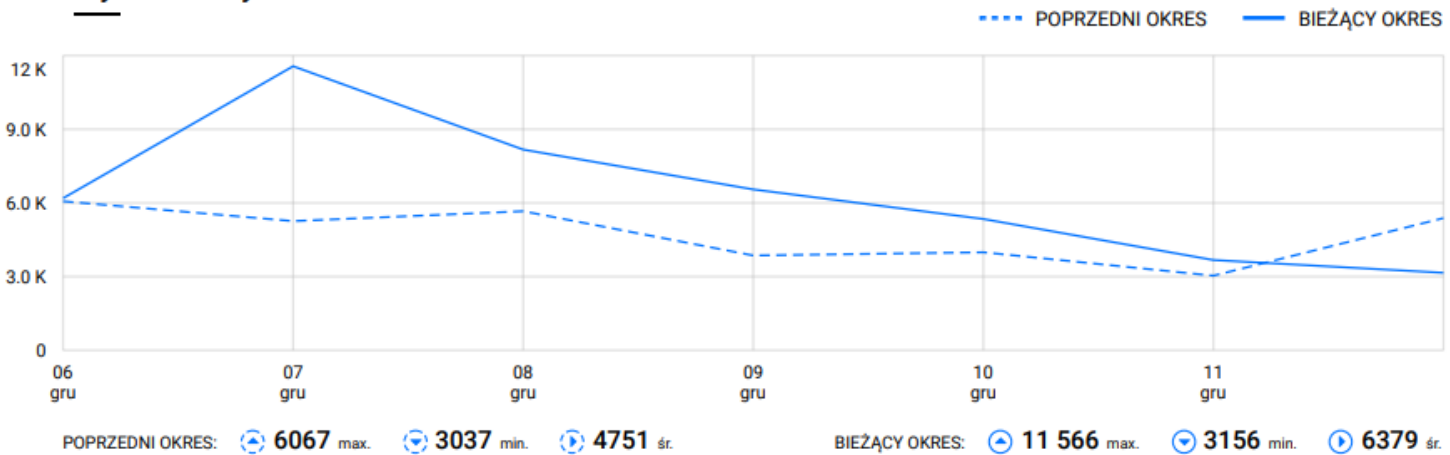


Analiza danych

Dotyczy fraz „szczepienia” i „trzecia dawka”

Za okres: 06.12-12.12.2021

Wykres liczby wzmianek



Wzmianki:

Całkowita liczba wzmianek **44 656**

wzmianki w social mediach **38 495** (w tym **36 974** sam
Twitter)

wzmianki poza social mediami **6161**

44 656
WZMIANKI

36 974 +43%
MIKROBLOGI



LICZBA WZMIANEK

45 K
+11 K (+34%)

W porównaniu do poprzedniego okresu zauważalny jest **wzrost** o **11 tysięcy** wzmianek (należy wziąć pod uwagę, że poprzednio analizowany okres składał się z **5 dni**).

Szacowana liczba kontaktów ze wzmiankami publikowanymi w social mediach wyniosła **20 379 742**, natomiast szacowana liczba kontaktów ze wzmiankami poza social mediami wyniosła **70 512 805**. Liczba interakcji w social mediach wyniosła **36 351**.



Zauważalna jest **tendencja spadkowa** w zasięgu wzmianek w social mediach o **1,1 miliona** w porównaniu do poprzedniego okresu. Natomiast w przypadku zasięgu wzmianek poza social mediami, zauważalna jest **tendencja wzrostowa** wynosząca **680 tysięcy** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Największy wzrost wzmianek publikowanych w social mediach odnotowały portale:

Facebook – wzrost liczby wzmianek o **300%** w porównaniu do poprzedniego okresu (jednak wynika to z małej ogólnej liczby wzmianek opublikowanych na tym portalu).

Twitter – wzrost liczby wzmianek o **43%** w stosunku do poprzedniego okresu

Największy wzrost wzmianek publikowanych **poza social mediami** odnotowały:

Wideo - wzrost liczby wzmianek o **31%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Fora - wzrost liczby wzmianek o **25%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Newsy - wzrost liczby wzmianek o **2%** w porównaniu do poprzedniego okresu.

Natomiast spadek liczby wzmianek publikowanych **poza social mediami** odnotowały:

Blogi - spadek liczby wzmianek o **26%** w stosunku do poprzedniego okresu.

Podcasty - spadek liczby wzmianek o **10%** w stosunku do poprzedniego okresu.

Charakter wzmianek:

85% = wzmianki negatywne

15% = wzmianki pozytywne

Liczba **wzmianek negatywnych** biorąc pod uwagę całkowitą liczbę wzmianek, była **dominująca**. Podobnie jak w poprzednim raporcie.



Ilość **wzmianek negatywnych** wzrosła o **7862** (o **46%**) w porównaniu do poprzedniego okresu.

Ilość **wzmianek pozytywnych** wzrosła o **1302** (o **44%**) w porównaniu do poprzedniego okresu.

Do **5 najbardziej aktywnych stron**, na których pojawiały się wzmianki należą:


		WZMIANKI
1	twitter.com	36 974
2	wykop.pl	1445
3	forum.gazeta.pl	555
4	bankier.pl	153
5	polskieradio24.pl	111

Ze względu na tak dużą aktywność **Twittera** **5 najbardziej aktywnych kont w social mediach** jest właśnie na tym portalu, podobnie jak miało to miejsce w poprzednim okresie.

			 ZASIĘG	 WZMIANKI
1	 Anakreontyk		3833	98
2	 Sawomir86174818		472	88
3	 PanWKratke		207	80
4	 beatax088		4599	75
5	 Sebastii66623057		84	70

Podobnie, jak w poprzednim okresie, pomimo tego, że **najbardziej aktywne konto na Twitterze** (konto to ma charakter antyszczepionkowy) publikuje **największą liczbę wzmianek**, to jednak **nie ma największego zasięgu**.

5 najpopularniejszych hashtagów pojawiających się we wzmiankach to:

		 WZMIANKI
1	#szczepimysie	1007
2	#ostatniaprosta	886
3	#stopsegregacjisanitarniej	874
4	#covid19	811
5	#szczepienia	689

Najpopularniejszym hashtagiem pojawiającym się we wzmiankach jest **#szczepimysie** z liczbą **1007** wzmianek.